**EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO**

1. **Porque os estatísticos estudam amostras e não populações?**
2. **O que é uma amostra de resposta voluntária?**
3. **Como podemos dizer se uma amostra representa adequadamente uma população?**
4. **Qual é a diferença entre um parâmetro e uma estatística?**

**Nos exercícios 05-08 determine se o valor dado é uma estatística ou um parâmetro:**

1. Seleciona-se uma amostra de famílias e verifica-se que o número médio de pessoas por família é de 2,58.
2. 42% dos 50 governadores americanos são democratas.
3. Em um estudo, verificou-se que dos 2223 passageiros a bordo do Titanic, 706 sobreviveram ao naufrágio.
4. 18 mil brasileiros foram entrevistados com relação à maneira com que utilizam diferentes mídias. Concluiu-se que os brasileiros passam mais tempo conectados à internet do que assistindo televisão.

**Nos exercícios 09-11 desenvolva uma conclusão alternativa.**

1. Com base em um estudo sobre a altura de homens e mulheres que jogam basquete, um pesquisador concluiu que a prática do basquete faz com que as pessoas cresçam mais.
2. Com base em um estudo que demonstrou que pessoas com ensino superior vivem mais, um pesquisador concluiu que o estudo aumenta a longevidade.
3. Em um estudo de sintomas da gripe, constatou-se que todos os indivíduos apresentaram melhora duas semanas após terem tomado cápsulas de vitamina C.

**Nos exercícios 12-15 demonstre o problema-chave de cada planejamento de pesquisa.**

1. O New York Times publicou um artigo que incluía as afirmativas “Finalmente, o chocolate se coloca em seu lugar de direito na pirâmide de alimentação, em algum lugar nobre da boa vizinhança do vinho tinto, das frutas e vegetais e do chá verde. Vários estudos, relatados no Journal of Nutrition, mostraram que, após comerem chocolate, os sujeitos de teste apresentaram níveis aumentados de antioxidantes no sangue. Chocolate contém flavonoides, antioxidante que tem sido associado à diminuição de risco de doenças do coração e infarto. A Mars Inc., a companhia de doces e a Chocolate Manufacturers Association financiaram grande parte da pesquisa.”
2. Você precisa realizar um estudo sobre o tamanho médio das famílias em seu estado. Você coleta dados que consistem no número de irmãos e irmãs de seus colegas de classe.
3. Em uma pesquisa sobre desempenho ambiental de empresas, realizada por correio, uma pesquisadora enviou questionários para 10.000 empresas de diferentes ramos. Ela recebeu 450 respostas.
4. Um pesquisador determina que precisa de 300 indivíduos para conduzir um estudo. Ele envia um questionário para 10.000 pessoas e recebe 320 questionários preenchidos.

REFERÊNCIAS

DOWNING, Douglas; CLARK, Jeff. Estatística aplicada. 2. ed. São Paulo: Saraiva, c2002.

TRIOLA, Mario F. Introdução à estatística. 10. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008.